



enJOY

Reporte Operacional  
Primer Trimestre 2015

# ENJOY ENTREGA SUS RESULTADOS AL 1ER TRIMESTRE DEL AÑO 2015

## Cuadro 1. Resumen Financiero

| Millones CLP               | 1Q 15   | 1Q 14   | Var   |
|----------------------------|---------|---------|-------|
| Ingresos                   | 66.224  | 66.126  | 0%    |
| Costo de Ventas            | -49.981 | -46.405 | 8%    |
| Ganancia Bruta             | 16.243  | 19.721  | -18%  |
| EBITDA                     | 18.198  | 20.933  | -13%  |
| Margen EBITDA              | 27,5%   | 31,7%   | (4pp) |
| Resultado                  | 7.349   | 14.117  | -48%  |
| DFN/ EBITDA <sup>(1)</sup> | 3,69    | 5,41    | -     |
| DFN/ Patrimonio            | 1,07    | 1,32    | -     |

<sup>(1)</sup> Redefinición DFN/ EBITDA, considerando otros pasivos corrientes y no corrientes.

## RESUMEN EJECUTIVO

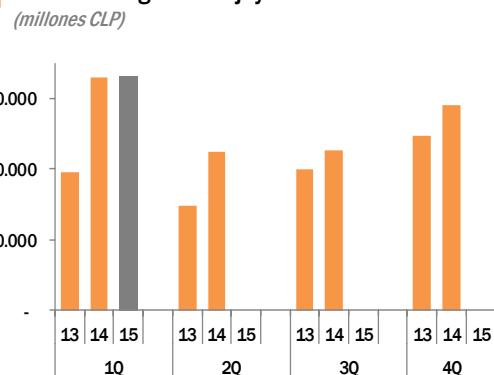
Enjoy reportó un EBITDA consolidado de \$18.198 millones al cierre del primer trimestre del año 2015. El margen EBITDA registrado en el período, ascendió a 27,3%.

Las unidades de negocio de Chile, lograron mejorar en un 30% el EBITDA alcanzado en el mismo período de 2014. En términos de Margen EBITDA, registraron un margen consolidado de 30,7%, siendo esta cifra 4,5 puntos porcentuales superior a los 26,2% registrados al 31 de marzo de 2014.

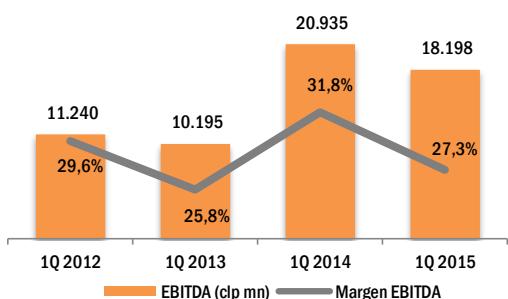
Lo anterior es resultado de la excelente temporada de verano en las unidades de negocio, producto de la estrategia comercial implementada, que generó un aumento del gasto promedio por visita y una mayor fidelización de clientes.

Es importante destacar, que incluso aquellas unidades que no son de destino de vacaciones, tuvieron un muy buen desempeño. Este fue el caso de Enjoy Santiago, la cual presentó un crecimiento de un 185% en términos de EBITDA, si lo comparamos con el mismo período de 2014. El margen EBITDA fue de 22,2%, en comparación con el 9,6% registrado en el mismo período del año anterior.

## Gráfico 1. Ingresos Enjoy S.A.



## Gráfico 2. EBITDA - Mg EBITDA Enjoy S.A.



..... ● RESULTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2015  
 - Estado de Resultados

**RESULTADO OPERACIONAL**

■ Cuadro 2. Resultado Operacional

| Millones CLP                       | 1Q 2015       | 1Q 2014       | Var 1Q 15/ 14 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Ingresos de Actividades ordinarias | 66.224        | 66.126        | 0%            |
| Costo de Ventas                    | -49.981       | -46.405       | 8%            |
| Amortización                       | -2.286        | -2.206        | 4%            |
| Depreciación                       | -4.984        | -4.789        | 4%            |
| Gasto de Administración            | -6.824        | -6.376        | 7%            |
| Otros Gastos por función           | -669          | -77           | 770%          |
| Otras Ganancias (pérdidas)         | -1.402        | 849           | -265%         |
| <b>RESULTADO OPERACIONAL</b>       | <b>7.349</b>  | <b>14.117</b> | <b>-48%</b>   |
| <b>EBITDA</b>                      | <b>18.198</b> | <b>20.933</b> | <b>-13%</b>   |
| <b>Margen EBITDA</b>               | <b>27,5%</b>  | <b>31,7%</b>  | <b>(4pp)</b>  |

■ Cuadro 3. Composición Ingresos Actividades Ordinarias

| Millones CLP                                    | 1Q 2015       | 1Q 2014       | Var 1Q 15/ 14 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Ingresos de máquinas de azar                    | 32.197        | 28.342        | 14%           |
| Ingresos de mesas de juego                      | 17.728        | 21.172        | -16%          |
| Ingresos de Bingo                               | 38            | 49            | -21%          |
| <b>Sub total Ingresos de Juegos</b>             | <b>49.963</b> | <b>49.562</b> | <b>1%</b>     |
| Ingresos de alimentos y bebidas                 | 7.492         | 7.806         | -4%           |
| Ingresos de Hotel                               | 5.509         | 5.048         | 9%            |
| Ingresos de espectáculos                        | 932           | 970           | -4%           |
| Otros ingresos ordinarios                       | 2.328         | 2.741         | -15%          |
| <b>TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b> | <b>66.224</b> | <b>66.126</b> | <b>0%</b>     |

## RESULTADO OPERACIONAL (cont.)

### Cuadro 4. Composición de Costos de Ventas

| Millones CLP                 | 1Q 2015        | 1Q 2014        | Var 1Q 15/14 |
|------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Costos de Ventas             | -18.936        | -17.058        | 11%          |
| Gastos del personal          | -18.342        | -16.921        | 8%           |
| Gastos por servicios básicos | -3.669         | -3.844         | -5%          |
| Gastos por mantenición       | -1.372         | -1.194         | 15%          |
| Gastos generales             | -391           | -394           | -1%          |
| Depreciación                 | -4.984         | -4.789         | 4%           |
| Amortización                 | -2.286         | -2.206         | 4%           |
| <b>COSTOS DE VENTAS</b>      | <b>-49.981</b> | <b>-46.405</b> | <b>8%</b>    |

## RESULTADO OPERACIONAL POR UNIDAD

### Variación Ingresos – EBITDA por Unidad

#### Cuadro 5. Resultados Enjoy Coquimbo

| 1er Trimestre<br>(Var 2015 vs 2014) |                 |        |     |
|-------------------------------------|-----------------|--------|-----|
|                                     | Ingresos<br>10% | EBITDA |     |
| Juego                               | AA&BB           | Hotel  | 23% |
| 12%                                 | 0%              | 5%     |     |

#### Cuadro 6. Resultados Enjoy Santiago

| 1er Trimestre<br>(Var 2015 vs 2014) |                 |        |      |
|-------------------------------------|-----------------|--------|------|
|                                     | Ingresos<br>23% | EBITDA |      |
| Juego                               | AA&BB           | Hotel  | 185% |
| 31%                                 | -3%             | -33%   |      |

#### Cuadro 7. Resultados Enjoy Antofagasta

| 1er Trimestre<br>(Var 2015 vs 2014) |                 |        |     |
|-------------------------------------|-----------------|--------|-----|
|                                     | Ingresos<br>10% | EBITDA |     |
| Juego                               | AA&BB           | Hotel  | 22% |
| 12%                                 | 9%              | 8%     |     |

#### Cuadro 8. Resultados Enjoy Pucón

| 1er Trimestre<br>(Var 2015 vs 2014) |                |        |      |
|-------------------------------------|----------------|--------|------|
|                                     | Ingresos<br>2% | EBITDA |      |
| Juego                               | AA&BB          | Hotel  | -10% |
| 7%                                  | 9%             | 14%    |      |

\*Variación Ingresos Por Unidad y Negocio de Gestión.

## RESULTADO OPERACIONAL POR UNIDAD (cont.)

### Variación Ingresos – EBITDA por Unidad

#### Cuadro 9. Resultados Enjoy Viña del Mar<sup>(2)</sup>

| 1er Trimestre<br>(Var 2015 vs 2014) |          |        |     |
|-------------------------------------|----------|--------|-----|
|                                     | Ingresos | EBITDA |     |
| Juego                               | AA&BB    | Hotel  | 20% |
| 13%                                 | 11%      | -9%    |     |

#### Cuadro 10. Resultados Enjoy Chiloé

| 1er Trimestre<br>(Var 2015 vs 2014) |          |        |      |
|-------------------------------------|----------|--------|------|
|                                     | Ingresos | EBITDA |      |
| Juego                               | AA&BB    | Hotel  | 104% |
| 8%                                  | -9%      | 34%    |      |

#### Cuadro 11. Resultados Enjoy Conrad

| 1er Trimestre<br>(Var 2015 vs 2014) |          |        |      |
|-------------------------------------|----------|--------|------|
|                                     | Ingresos | EBITDA |      |
| Juego                               | AA&BB    | Hotel  | -46% |
| -14%                                | 24%      | 24%    |      |

\*Variación Ingresos por Unidad y Negocio de Gestión.

<sup>(2)</sup> Viña del Mar S.A.

RESULTADO NO OPERACIONAL

## Cuadro 12. Resultado No Operacional

| Millones CLP  | 1Q 2015      | 1Q 2014       | Var 1Q 15/ 14 |
|---|--------------|---------------|---------------|
| <b>RESULTADO OPERACIONAL</b>  | <b>7.349</b> | <b>14.117</b> | <b>-48%</b>   |
| Ingresos Financieros  | 102          | 82            | 25%           |
| Costos Financieros  | -4.151       | -4.249        | -2%           |
| Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas                      | 353          | 248           | 43%           |
| Diferencias de Cambio   | 911          | 556           | 64%           |
| Resultados por Unidades de Reajuste   | 16           | -1.402        | -101%         |
| Ganancia (Pérdida), antes de Impuestos                                      | 4.581        | 9.352         | -51%          |
| Gasto por impuestos a las ganancias   | -1.208       | -1.524        | -21%          |
| Ganancia (Pérdida)  | 3.373        | 7.829         | -57%          |
| <b>GANANCIA (PÉRDIDA), ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA</b> | <b>1.745</b> | <b>4.024</b>  | <b>-57%</b>   |

BALANCE CONSOLIDADO RESUMIDO

## ■ Cuadro 13. Activos

| Millones CLP          | 31.03.15       | 31.12.14       | Variación (%) |
|-----------------------|----------------|----------------|---------------|
| Activos corrientes    | 86.755         | 77.716         | 12%           |
| Activos no corrientes | 516.398        | 513.398        | 1%            |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>  | <b>603.153</b> | <b>591.114</b> | <b>2%</b>     |

## ■ Cuadro 14. Pasivos

| Millones CLP          | 31.03.15       | 31.12.14       | Variación (%) |
|-----------------------|----------------|----------------|---------------|
| Pasivos corrientes    | 102.822        | 115.875        | -11%          |
| Pasivos no corrientes | 325.617        | 323.530        | 1%            |
| <b>TOTAL PASIVOS</b>  | <b>428.439</b> | <b>439.405</b> | <b>-2%</b>    |

## ■ Cuadro 15. Patrimonio

| Millones CLP                    | 31.03.15       | 31.12.14       | Variación (%) |
|---------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Capital Emitido                 | 119.445        | 119.445        | 0%            |
| Ganancias (pérdidas) acumuladas | 16.432         | 15.211         | 8%            |
| Otros                           | 38.837         | 17.054         | 128%          |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>         | <b>174.714</b> | <b>151.710</b> | <b>15%</b>    |

## ■ Cuadro 16. Flujo de Caja Resumido

| Millones CLP  | 31.03.15      | 31.12.14      | Variación (%) |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación                | 5.476         | 15.845        | -65%          |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión                | -923          | -2.826        | -67%          |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación             | 3.359         | -4.739        | -171%         |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | 47            | 524           | -91%          |
| Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo                      | 7.959         | 8.804         | -10%          |
| <b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO</b>                          | <b>28.901</b> | <b>30.138</b> | <b>-4%</b>    |

## COVENANTS

Al 31 de Marzo del año 2015, Enjoy ha cumplido con todos los indicadores financieros estipulados en los contratos de bonos vigentes.

- Deuda Financiera Neta/ EBITDA<sup>(3)</sup> = 3,69 veces.  
*Límite máximo 4,00 veces.*
- Relación de Endeudamiento medido como Deuda Financiera Consolidada Neta dividida por el patrimonio.  
Deuda financiera consolidada<sup>(3)</sup>/ Patrimonio = 1,07 veces.  
*Límite máximo 2,00 veces.*
- Obligaciones Financieras Consolidadas Sin Garantías  
Activos Libres de Garantías/Deuda Financiera no Garantizada = 4,33 veces.  
*Límite mínimo 1,50 veces.*

Gráfico 3. Deuda Financiera Neta - EBITDA

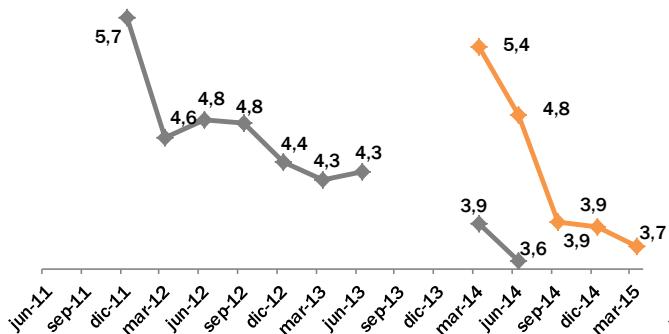


Gráfico 4. Deuda Financiera Neta - Patrimonio

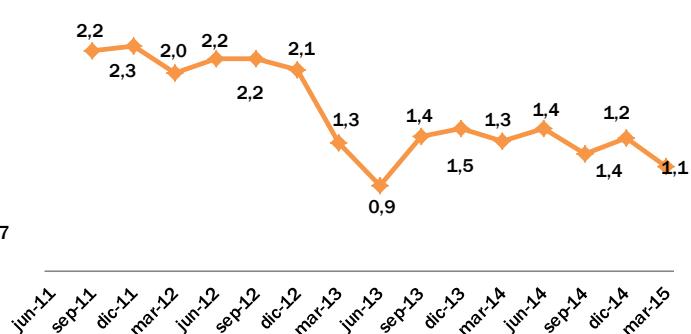
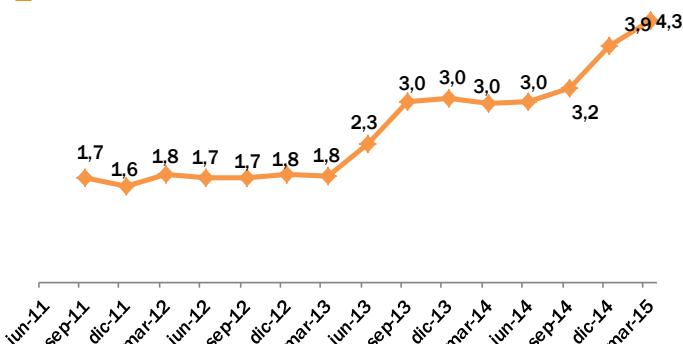


Gráfico 5. Activos Libres de Garantía



<sup>(3)</sup> Incluye otros pasivos financieros corrientes y no corrientes.

..... ● INDICADORES  
- Enjoy S.A.

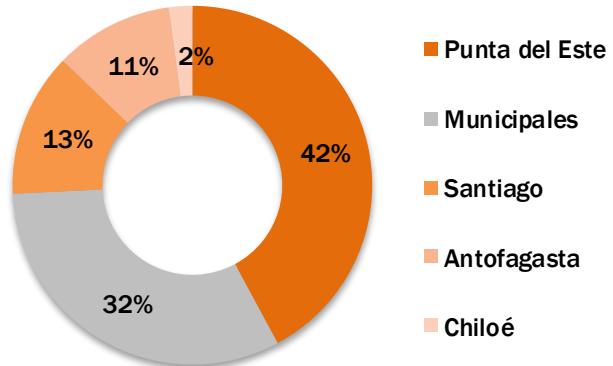
■ Cuadro 17. Variación Ingresos Totales Por Unidad

| Unidad                      | 1Q 15/ 14 | 1Q 14/ 13  |
|-----------------------------|-----------|------------|
| Coquimbo                    | 10%       | -10%       |
| Santiago                    | 23%       | -21%       |
| Antofagasta                 | 10%       | -13%       |
| Pucón                       | 2%        | -10%       |
| Viña del Mar <sup>(2)</sup> | 11%       | -7%        |
| Chiloé                      | 12%       | 10%        |
| Enjoy Conrad                | -10%      | 10%        |
| <b>ENJOY S.A.</b>           | <b>0%</b> | <b>68%</b> |

Variación en CLP, TC Enjoy Conrad 2013: \$472,14; 2014:

\$552,17; 2015: \$624,64.

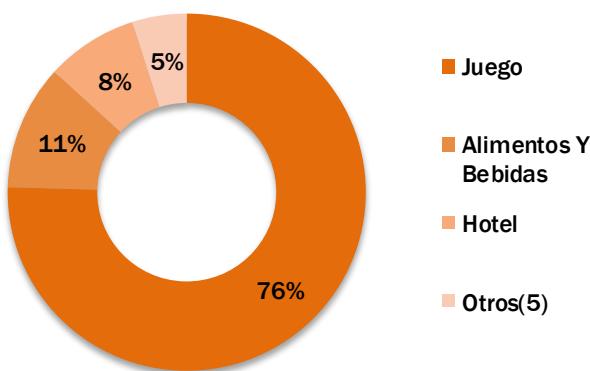
■ Gráfico 6. Distribución Ingresos Por Unidad<sup>(4)</sup>



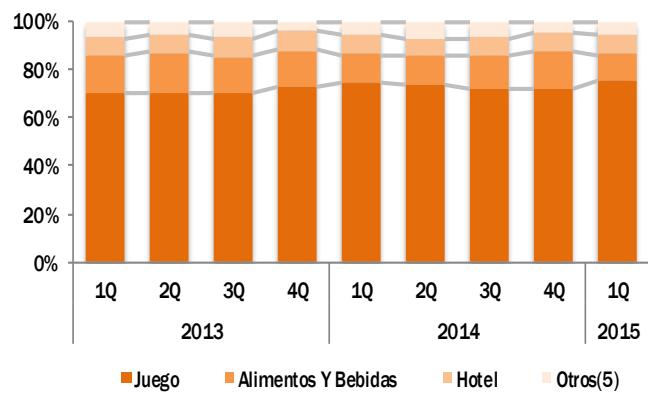
■ Cuadro 18. Ingresos Por Negocio

| Millones CLP                       | 1Q 2015       | 1Q 2014       | Var 1Q 15/ 14 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Juego                              | 49.963        | 49.562        | 1%            |
| Alimentos y Bebidas                | 7.492         | 7.806         | -4%           |
| Hotel                              | 5.509         | 5.048         | 9%            |
| Otros <sup>(5)</sup>               | 3.260         | 3.711         | -12%          |
| <b>INGRESOS TOTALES ENJOY S.A.</b> | <b>66.224</b> | <b>66.126</b> | <b>0%</b>     |

■ Gráfico 7. Distribución Ingresos por Negocio



■ Gráfico 8. Evolución Composición Ingresos por Negocio



Distribución y crecimientos de Ingresos de Unidades de gestión con totales contables.

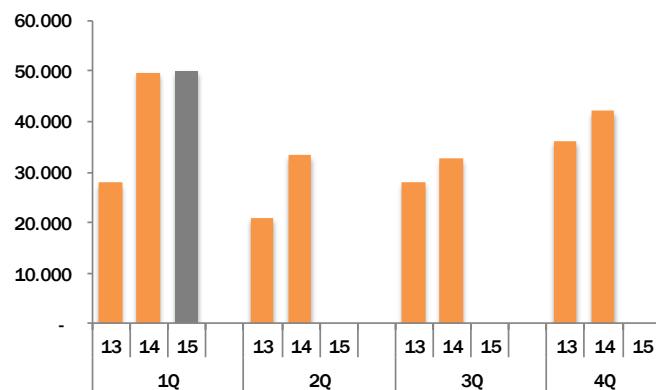
<sup>(2)</sup> Viña del Mar S.A.

<sup>(4)</sup> No incluye ingresos del Corporativo.

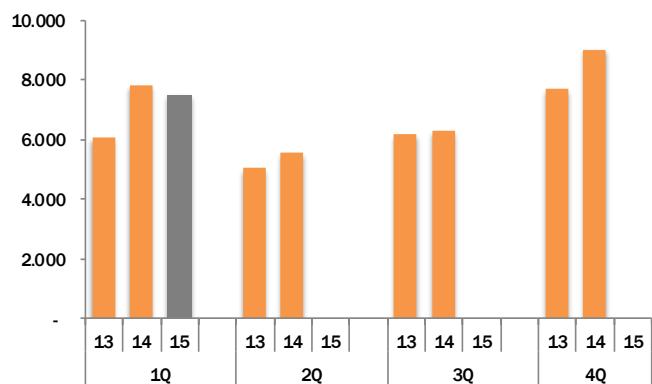
<sup>(5)</sup> Ingresos por espectáculos y otros ingresos de actividades ordinarias.

..... ● INDICADORES  
- Enjoy S.A. (cont.)

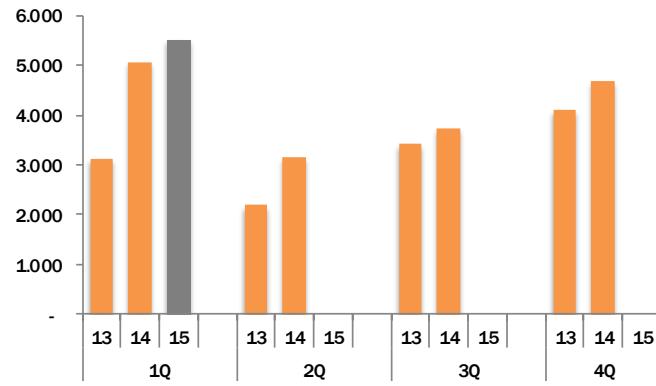
■ Gráfico 9. Evolución Ingresos de Juego (clp mn)



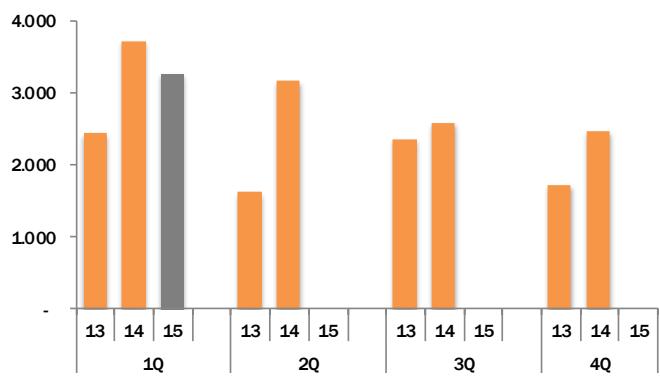
■ Gráfico 10. Evolución Ingresos Alimentos y Bebidas (clp mn)



■ Gráfico 11. Evolución Ingresos de Hotel (clp mn)



■ Gráfico 12. Evolución Otros Ingresos<sup>(5)</sup> (clp mn)



<sup>(5)</sup> Ingresos por espectáculos y otros ingresos de actividades ordinarias.

..... ● INDICADORES  
- Enjoy S.A. (cont.)

■ Cuadro 19. Instalaciones

| al 31.12.2014                       | CQ         | SG         | ANT       | PC         | Viña      | CH        | Conrad     | Totales      |
|-------------------------------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|--------------|
| TGM                                 | 909        | 1.380      | 788       | 543        | 1.450     | 230       | 560        | 5.860        |
| N° Mesas                            | 32         | 57         | 40        | 38         | 63        | 19        | 77         | 326          |
| Posiciones Bingo                    | 200        | 100        | 124       | 0          | 128       | 72        | 0          | 624          |
| <b>Habitaciones y Departamentos</b> | <b>111</b> | <b>120</b> | <b>92</b> | <b>272</b> | <b>60</b> | <b>72</b> | <b>294</b> | <b>1.021</b> |
| Habitaciones                        | 111        | 120        | 92        | 133        | 60        | 40        | 294        | 850          |
| Departamentos                       | 0          | 0          | 0         | 139        | 0         | 32        | 0          | 171          |
| Restaurantes                        | 3          | 4          | 3         | 2          | 4         | 2         | 3          | 21           |
| Cafeterías                          | 1          | 1          | 3         | 0          | 1         | 1         | 0          | 7            |
| Bares                               | 4          | 4          | 3         | 6          | 5         | 2         | 4          | 28           |
| Centro de Convenciones              | 1          | 0          | 1         | 1          | 1         | 1         | 1          | 6            |
| Nightclubs                          | 1          | 0          | 1         | 0          | 1         | 1         | 1          | 5            |
| Spa/ Centro Recreativo              | 1          | 1          | 1         | 1          | 1         | 1         | 1          | 7            |
| Operador Turístico/ Centro de Esquí | 0          | 0          | 0         | 1          | 0         | 0         | 0          | 1            |

\*Se incluye restaurant Santa Brasa en Enjoy Viña del Mar y Coquimbo.

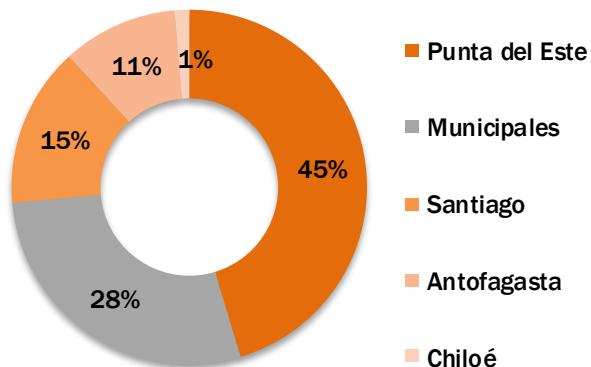
## NEGOCIO JUEGO

■ Cuadro 20. Variación Ingresos Por unidad

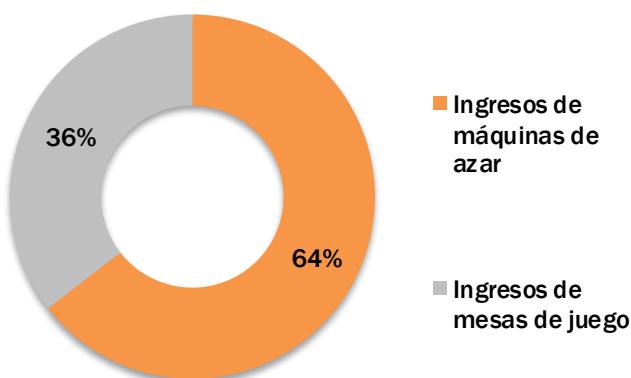
| Unidad                      | 1Q 15/ 14 | 1Q 14/ 13 |
|-----------------------------|-----------|-----------|
| Coquimbo                    | 12%       | -11%      |
| Santiago                    | 31%       | -24%      |
| Antofagasta                 | 12%       | -13%      |
| Pucón                       | 7%        | -15%      |
| Viña del Mar <sup>(2)</sup> | 13%       | -10%      |
| Chiloé                      | 8%        | -9%       |
| Enjoy Conrad                | -14%      | 2%        |
| ENJOY S.A.                  | 1%        | 79%       |

Variación en CLP, TC Enjoy Conrad 2013: \$472,14; 2014: \$552,17; 2015: \$624,64.

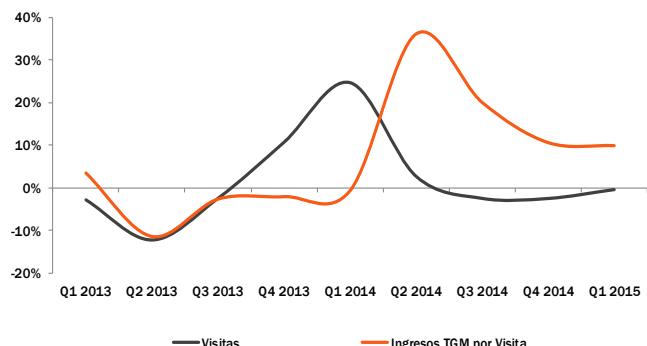
■ Gráfico 13. Distribución Ingresos Por Unidad



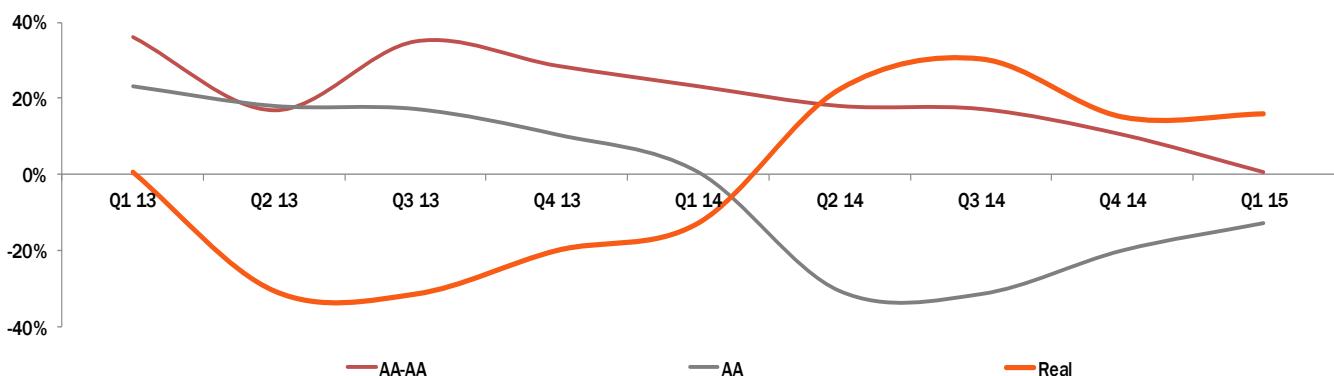
■ Gráfico 14. Distribución Ingresos Port Tipo de Juego



■ Gráfico 15. Variación Visitas e Ingresos Brutos de Máquinas de Azar por Visitas



■ Gráfico 16. Variación Ingresos Brutos Máquinas de Azar Enjoy S.A. Chile



Distribución y crecimientos de Ingresos de Unidades de gestión con totales contables.

<sup>(2)</sup> Viña del Mar S.A.

## NEGOCIO JUEGO (cont.)

Gráfico 17. Variación Win Per Day<sup>(6)</sup>

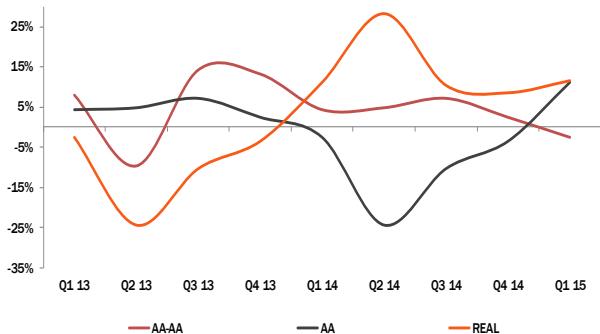


Gráfico 18. Variación Ocupación Máquinas de Azar<sup>(7)</sup>  
puntos porcentuales

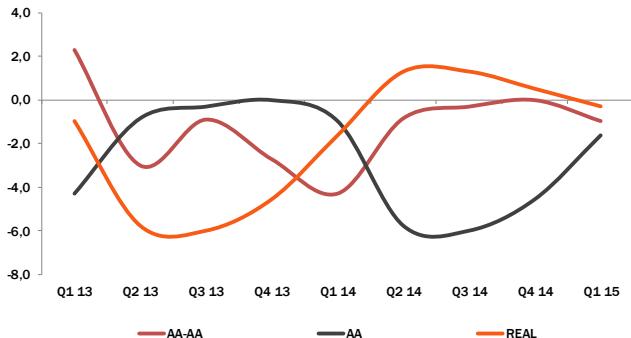


Gráfico 19. Spin<sup>(8)</sup> y Apuesta Media<sup>(9)</sup> Enjoy S.A.

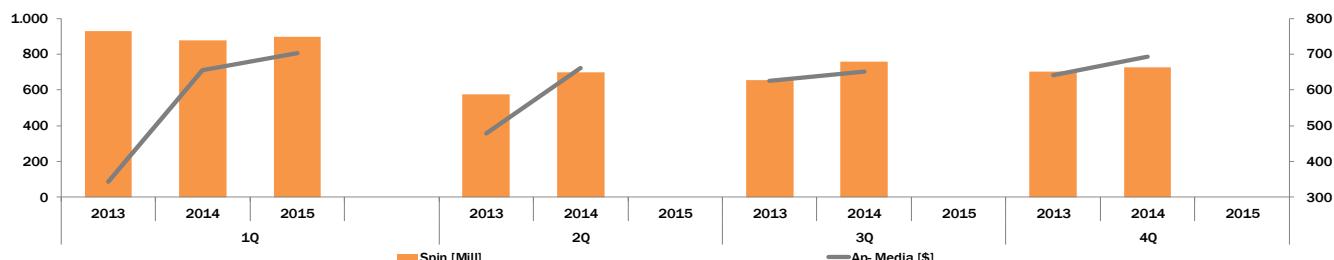


Gráfico 20. Spin y Apuesta Media Enjoy S.A. Chile

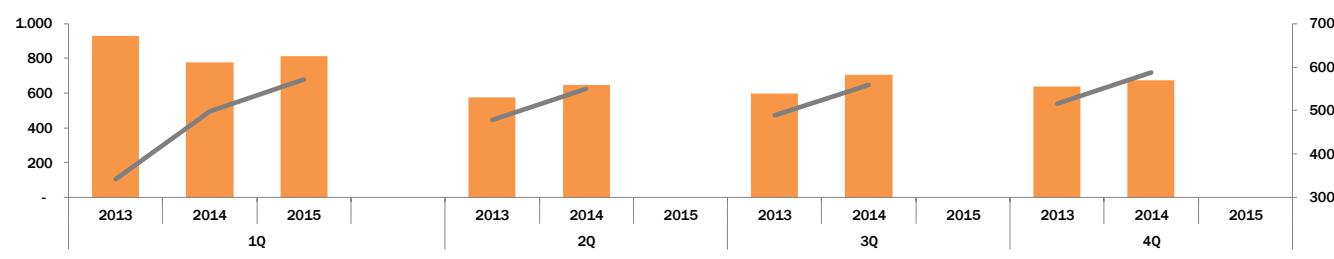
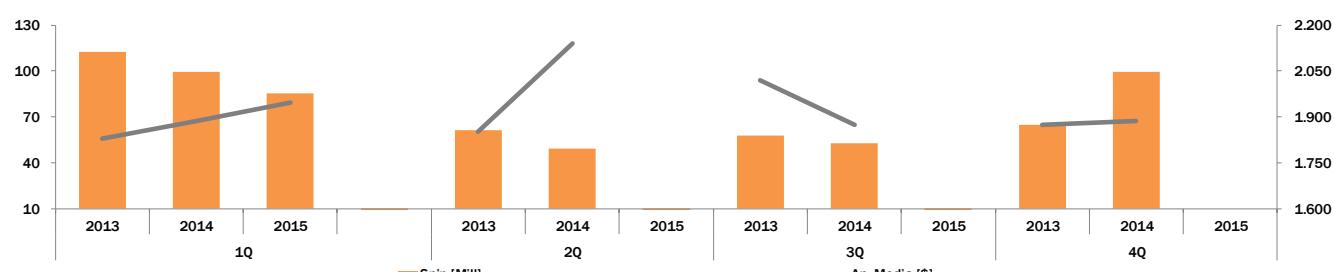


Gráfico 21. Spin y Apuesta Media Enjoy S.A. Uruguay



Se utilizó el TC al cierre de Marzo 2015 para conversión variables de gráficos de Enjoy Conrad Punta del Este a pesos chilenos.

(6) Variación de Ingresos Brutos de Juego por día por máquina.

(7) Cantidad de tiempo constante que una persona juega en una máquina de azar por el total de tiempo oferente del casino.

(8) Volumen de juego del período (cantidad de apuestas).

(9) Monto total apostado sobre total Spin del período.

..... ● NEGOCIO ALIMENTOS Y BEBIDAS

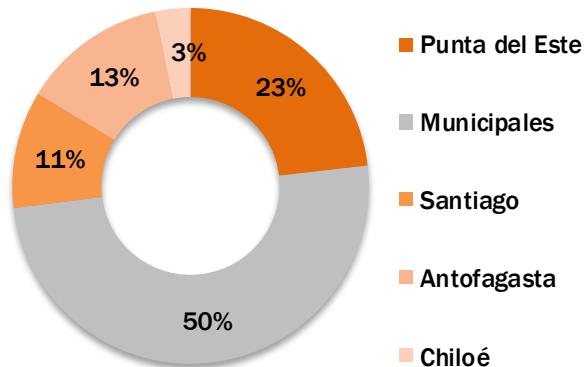
■ Cuadro 21. Variación Ingresos Por unidad

| Unidad            | 1Q 15/ 14  | 1Q 14/ 13  |
|-------------------|------------|------------|
| Coquimbo          | 0%         | -9%        |
| Santiago          | -3%        | -9%        |
| Antofagasta       | 9%         | -22%       |
| Pucón             | 9%         | 0%         |
| Viña del Mar      | 11%        | -7%        |
| Chiloé            | -9%        | -6%        |
| Enjoy Conrad      | 24%        | 55%        |
| <b>ENJOY S.A.</b> | <b>-4%</b> | <b>29%</b> |

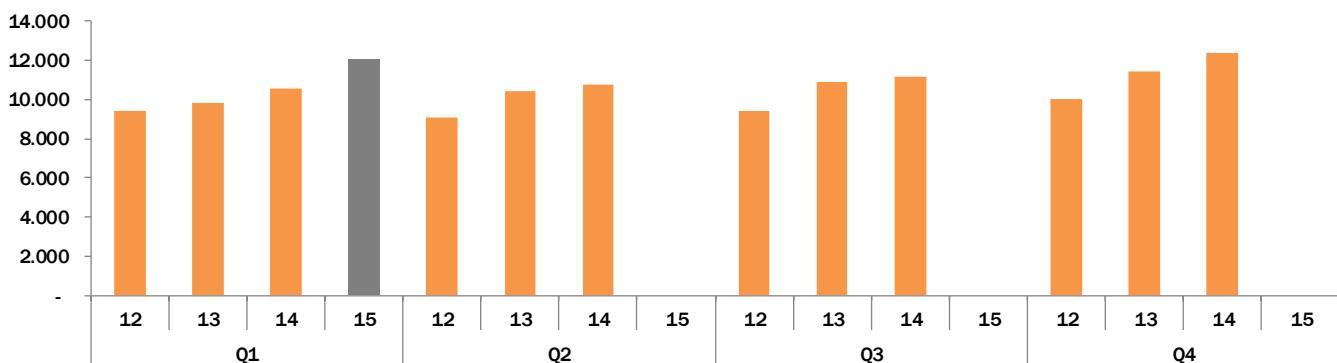
Variación en CLP, TC Enjoy Conrad 2013: \$472,14; 2014:

\$552,17; 2015: \$624,64.

■ Gráfico 22. Distribución Ingresos Por Unidad



■ Gráfico 23. Evolución Gasto Promedio por Check de Bares y Restoranes Enjoy S.A. Chile<sup>(10)</sup>  
pesos chilenos



Se utilizó el TC al cierre de Marzo de 2015 para conversión variables de gráficos de Enjoy Conrad Punta del Este a pesos chilenos.

<sup>(10)</sup> Gasto promedio bruto por ticket de restaurantes y bares.

## NEGOCIO HOTEL

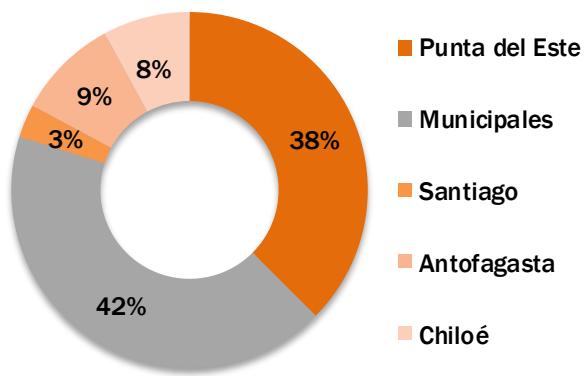
Cuadro 22. Variación Ingresos Por unidad

| Unidad       | 1Q 15/ 14 | 1Q 14/ 13 |
|--------------|-----------|-----------|
| Coquimbo     | 5%        | -10%      |
| Santiago     | -33%      | 51%       |
| Antofagasta  | 8%        | 13%       |
| Pucón        | 14%       | -13%      |
| Viña del Mar | -9%       | 11%       |
| Chiloé       | 34%       | 147%      |
| Enjoy Conrad | 24%       | 23%       |
| ENJOY S.A.   | 9%        | 62%       |

Variación en CLP, TC Enjoy Conrad 2013: \$472,14; 2014:

\$552,17; 2015: \$624,64.

Gráfico 24. Distribución Ingresos Por Unidad



Cuadro 23. Tasa de Ocupación de Hotel

| Unidad       | 1Q 2015 (%) | 1Q 2014 (%) | Var 1Q 15/ 14 (pp) |
|--------------|-------------|-------------|--------------------|
| Coquimbo     | 88%         | 81%         | 7%                 |
| Santiago     | 59%         | 68%         | -8%                |
| Antofagasta  | 68%         | 64%         | 4%                 |
| Pucón        | 73%         | 76%         | -4%                |
| Viña del Mar | 88%         | 84%         | 4%                 |
| Chiloé       | 79%         | 74%         | 5%                 |
| Enjoy Conrad | 85%         | 92%         | -6%                |
| ENJOY S.A.   | 77%         | 79%         | -2%                |

Cuadro 24. Average Daily Rate<sup>(11)</sup>

pesos chilenos

| Unidad       | 1Q 2015 | 1Q 2014 | Var 1Q 15/ 14 |
|--------------|---------|---------|---------------|
| Coquimbo     | 132.155 | 134.391 | -2%           |
| Santiago     | 104.111 | 80.842  | 29%           |
| Antofagasta  | 93.853  | 93.678  | 0%            |
| Pucón        | 75.419  | 67.786  | 11%           |
| Viña del Mar | 182.902 | 178.286 | 3%            |
| Chiloé       | 100.911 | 79.553  | 27%           |
| Enjoy Conrad | 156.484 | 105.555 | 48%           |
| ENJOY S.A.   | 121.211 | 97.593  | 24%           |

Se utilizó el TC al cierre de Marzo 2015 y 2014 para conversión de ADR de Enjoy Conrad Punta del Este a pesos chilenos.

<sup>(11)</sup> Tarifa media diaria bruta por habitación vendida de hotel.

 **DISCLAIMER**

La información contenida en este reporte ha sido elaborada por ENJOY (la “compañía”) para fines informativos y no constituye de ninguna forma una oferta pública de sus valores ni una recomendación para suscribirlos. La información proporcionada no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones y no debe ser invocada en relación con cualquier decisión de inversión. Cualquier inversionista actual o potencial de ENJOY debe buscar asesoramiento financiero independiente y leer toda la documentación relativa a la compañía incluyendo sus informes, presentaciones y prospectos. Así, la información de esta publicación es una breve descripción de la operación de ENJOY, no siendo ésta toda la información requerida para tomar una decisión de inversión. Mayores antecedentes se encuentran disponibles en el sitio web de ENJOY.

La información proporcionada en este documento sólo refleja la situación de la compañía a esta fecha. Los resultados anteriores de ENJOY no pueden tomarse como una guía para su desempeño futuro.

A pesar que ENJOY ha tomado un cuidado razonable para garantizar que la información publicada sea correcta y completa a la fecha de publicación, no garantiza la exactitud de la información contenida en el material. La información publicada está sujeta a cambios sin previo aviso. Ni ENJOY, ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño causado por el uso o la confianza depositada en el material contenido en este reporte sea o no causada por un acto de negligencia u omisión.



enJOY

Reporte Operacional  
Primer Trimestre 2015